**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение**

**«Средняя общеобразовательная школа №7»**

Утверждено

приказ директора

от «31» августа 2017г

№ \_\_\_\_\_\_

МП

Принято

на заседании

педагогического совета школы

протокол №1

от «30» августа 2017г.

**Рабочая программа**

**по учебному предмету**

**«Экономика»**

**10 класс**

Учитель обществознания и права

высшей квалификационной категории

Бахтоярова Ольга Ивановна

**2017-2018гг**

**г. Ивантеевка**

**Рабочая программа**

**по учебному предмету**

**«Экономика»**

**10 класс**

**Пояснительная записка**

Рабочая программа составлена на основе Федерального компонента государственного стандарта общего образования (2004 г.), Примерной программы среднего (полного) общего образования по экономике (базовый уровень) и авторской программы Королевой Г.Э.

Программа ориентирована на использование учебника Королевой Г.Э., Бурмистровой Т.В. «Экономика. 10-11 классы». Учебник для обучающихся общеобразовательных учреждений .М.: Вентана Граф , 2014

Программа предназначена для учащихся 10-го класса, изучающих обществознание на профильном уровне, и рассчитана на 17 часов на 0,5 года обучения (1 час в неделю в течение полу года).

Программа ориентирована на изучение школьниками базовых экономических понятий, формирование у них общих, и в то же время, достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.

Содержание предмета обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубленного изучения, прежде всего экономики фирмы и государства. Наряду с этим, вводятся ряд новых, более сложных вопросов, понимание которых необходимо современному человеку. Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с другими разделами обществоведения, с курсами математики, истории, географии, литературы и др.

Изучение экономики направлено на достижение следующих **целей**:

* **развитие** гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;
* **воспитание** ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
* **освоение** системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
* **овладение** умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения;
* **освоение** способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
* **формирование** опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Программа предусматривает использование **активных форм работы:**

* работа с наглядными пособиями;
* работа со статистическими таблицами;
* работа с экономической периодикой, в том числе с интернет-источниками;
* анализ конкретных ситуаций;
* викторина;
* урок-конференция;
* экономический тренинг;
* эссе;
* проектно-исследовательская деятельность: маркетинговое исследование, разработка бизнес-плана фирмы и т.п.

**Виды контроля:**

* устный опрос по результатам работы с наглядным пособием;
* решение экономических кроссвордов;
* выполнение задач практикума;
* презентация бизнес-плана, доклад;
* тематические таблицы «Проверь себя» и тематические тесты;
* итоговое тестирование.

**Требования к уровню достижений учащихся по окончании изучения курса:**

**Знать:** Функции денег, банковскую систему, причины различий в уровне оплаты труда, основные виды налогов, организационно-правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста.

**Уметь:**

*приводить примеры*: факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;

*описывать:* действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;

*объяснять:* взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, причины международной торговли.

**Использовать приобретенные знания и умения** в практической деятельности повседневной жизни для:

* получения и оценки экономической информации;
* составления семейного бюджета;
* оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина

**Содержание учебного предмета**

**Экономика и человек. Экономика фирмы**

Что изучает экономика. Экономика: наука и хозяйство. Потребности и блага. Факторы производства. Ограниченность ресурсов. Проблема выбора. Рациональное поведение людей в экономике. Альтернативная стоимость. Производственные возможности. Экономическая система. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Смешанная экономическая система. Спрос. Закон спроса. Спрос и величина спроса. Факторы спроса. Предложение. Закон предложения. Предложение и величина предложения. Факторы предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесное количество. Нарушение рыночного равновесия. Конкуренция и её виды. Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Формы организации бизнеса. Понятие предпринимательства. Индивидуальная деятельность. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество. Экономика фирмы. Финансовые показатели фирмы. Виды издержек фирмы. Средние издержки. Источники финансирования фирмы. Внутренние и внешние источники финансирования. Виды ценных бумаг. Надёжность и доходность ценных бумаг. Менеджмент. Основные принципы менеджмента. Экономические цели предприятия. Функции управления. Организационная структура управления предприятием. Маркетинг. Основные элементы маркетинга. Реклама: достоинства и недостатки. Виды рекламных стратегий. Рынок труда. Особенности рынка труда. Заработная плата. Производительность труда. Финансы семьи. Зачем нужно составлять семейный бюджет. Доходы семьи. Расходы семьи. Потребительский кредит. Неравномерность распределения доходов.

**Используемый УМК:**

1. Г.Э. Королева, Т.В. Бурмистрова «Экономика» учебник 10-11 кл.,М, Вентана Граф, 2014
2. Г.Э. Королева «Экономика» 10-11 кл. Методическое пособие , М, Вентана –Граф, 2016г.

**Календарно-тематическое планирование**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Тема урока** | **Дата проведения** | |
| **план** | **факт** |
| **Экономика и человек. Экономика фирмы.** | | | |
| **1.** | Что изучает экономика |  |  |
| **2.** | Что изучает экономика |  |  |
| **3.** | Проблемы выбора |  |  |
| **4.** | Экономическая система |  |  |
| **5.** | Типы экономических систем |  |  |
| **6.** | Спрос |  |  |
| **7.** | Неценовые факторы спроса |  |  |
| **8.** | Предложение |  |  |
| **9** | Неценовые факторы предложения |  |  |
| **10.** | Рыночное равновесие |  |  |
| **11.** | Конкуренция и ее виды |  |  |
| **12.** | Конкуренция и ее виды |  |  |
| **13.** | Формы организации бизнеса |  |  |
| **14.** | Экономика фирмы |  |  |
| **15.** | Источники финансирования фирмы |  |  |
| **16.** | Рынок труда |  |  |
| **17.** | Семейный бюджет |  |  |

Согласовано

Заместитель директора по УВР

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

«29» августа 2017 года

Согласовано

Протокол №1 заседания ШМО

учителей социально – гуманитарного цикла

от 28 августа 2017 года