**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ГБП ОУ ТВЕРСКОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ**

**Интерактивная игра**



**по дисциплине «Экономика»**

**Составил**

**преподаватель дисциплины**

**Тихонова А.С.**

**Тверь**

**2017**

**Интерактивная игра «Своя игра»**

**по дисциплине «Экономика»**

**Цели:**

**Обучающие:**

* закрепление учащимися знаний, полученных на теоретических и практических занятиях;
* формирование общеучебных умений и навыков;
* применение ЗУН в практической деятельности.

**Воспитывающие:**

* воспитание самостоятельности, воли;
* формирование определённых подходов, позиций, нравственных, эстетических и мировоззренческих установок;
* воспитание сотрудничества, коллективизма, общительности, коммуникативности.

**Развивающие:**

* развитие внимания, памяти, речи, мышления;
* умений сравнивать, сопоставлять, находить аналоги;
* воображения, фантазии, творческих способностей;
* развитие мотивации учебной деятельности.

**Место проведения:** учебная аудитория № 401.

**Продолжительность проведения:** 65 минут (приветствие учащихся преподавателем – 5 минут, I и II раунд – по 25 минут, финал – 5 минут, подведение итогов – 5 минут).

**Участники:** команды: «ДЕТИ РЫНКА», «МЕТРО» и «СПОРТИК». Всего 12 человек (по 4 участника из каждой группы).

**Учебно-методическое обеспечение:** экран для проецирования, набор мультимедийныхслайдов, содержащих иллюстрированныевопросы, проектор*,* разноцветные флажки для контроля ответов.

**Правила проведения интерактивной игры**

Преподаватель приветствует учащихся на занятии, объясняет правила проведения конкурса. Группы (12 человек) делятся на три команды, которые располагаются в аудитории отдельно друг от друга. В каждом раунде участвуют по 2 участника от каждой команды, а в суперигре – 1 участник по выбору самой команды. В роли ведущего выступает преподаватель.

**Правила «Своей игры»**

Суть игры заключается в том, что команды отвечают на вопросы различной стоимости, пытаясь опередить друг друга. Игра состоит из трех раундов — двух основных и финального. Каждый из основных раундов содержит 20 вопросов — 4 темы по 5 вопросов в каждой. Каждый вопрос темы имеет свою стоимость — в первом и втором раунде она варьируется от 100 до 500 очков. Чем выше цена вопроса, тем он сложнее.

Начинается игра с того, что командам задаётся «контрольный» вопрос. Команда, правильно ответившая на него, выбирает любой вопрос из любой темы. Очки за «контрольный» вопрос не зачисляются. Вопрос появляется на экране и зачитывается вслух ведущим, и любая из команд может поднять флажок и дать ответ на него. Команды могут поднимать флажок не в любой момент после того, как вопрос был выведен на экран, а только после полного озвучивания вопроса ведущим. Далее ведущий определяет, прав ли отвечающий. В случае правильного ответа очки начисляются на счёт команды, а команда получает право выбрать следующий вопрос. В случае неверного ответа очки снимаются со счёта отвечавшей команды. В этом случае оставшиеся команды имеют право поднять флажок и дать свой ответ на прозвучавший вопрос. Если в течение десяти секунд на вопрос никто не отвечает, то ведущий делает это сам, а следующий вопрос выбирает та же команда, что выбирала и предыдущий.

Каждый раунд продолжается до тех пор, пока в нём не будут разыграны все вопросы или пока не истечёт отведённое на него время (25 минут). В последнем случае перед выбором очередного вопроса в игре ведущий объявляет конец раунда.

В первых двух раундах команде могут выпасть специальные вопросы - «Кот в мешке». Количество таких вопросов в каждом раунде равно трем, а их расположение не регламентируется.

Вопрос, скрывающийся в ячейке «Кот в мешке» — это вопрос, связанный с каким-либо изображением, графиком и другим мультимедийным материалом. Если команде достался «Кот в мешке», она обязана передать его одной из команд-соперниц. Отвечать на такой вопрос может только та команда, которой подбросили «Кота». Ведущий зачитывает вопрос, и команда обязана отвечать на вопрос. Молчание приравнивается к неверному ответу.

Перед финальным раундом игроки, имеющие на своем счету отрицательную или нулевую сумму, покидают игру. В случае, если все вынуждены сделать это, победителем считается игрок, ближайший к нулю, а финальный раунд не разыгрывается.

Вначале команды делают свои ставки, записывая их на бумажке, после чего отдают их ведущему. Команда может поставить любую сумму от 1 очка до всей своей суммы (ва-банк). После этого на экране появляется 10 тем, участники по очереди убирают тему, которая им не нравится. В итоге остается единственная тема, вопрос которой участвует в финале игры. Ведущий его зачитывает и объявляет о начале 60 секунд на обдумывание командой «Время!». На вопрос финала обязаны отвечать все играющие — они записывают свой ответ на бумажке.

По истечении 60 секунд ответы команд проверяются. Порядок их проверки происходит по возрастанию сумм, начиная с отстающего. Ведущий оглашает ответ, определяет его правильность, оглашает ставку. В случае правильного ответа счёт игрока увеличивается на сумму ставки, иначе — уменьшается на неё же. Если никто из игроков не ответил правильно, ведущий сначала произносит правильный ответ, а затем объявляет победителя.

Победителем игры объявляется тот, кто по итогам финального раунда набрал наибольшую сумму очков. В случае равенства этого показателя у двух или трёх игроков бросается жребий.

**Основные этапы конкурса**

1. Приветствие учащихся преподавателем.
2. Мотивация проведения мероприятия.
3. Согласование правил проведения конкурса.
4. Основной этап проведения.
5. Подведение итогов.

**Контрольный вопрос:**

Слово «экономика» произошло от двух греческих слов – ойкос и номос. Номос означает «правило, закон». А как переводится слово «ойкос»?

***Ответ:*** Дом, хозяйство.

**Первый раунд**



| **КАТЕГОРИЯ** | **ВОПРОСЫ** | **ОТВЕТЫ** |
| --- | --- | --- |
| ***Первый раунд*** |
| 1. Экономика в лицах
 | Этот экономист является автором книги «Капитал» | Карл Генрих Маркс |
| Адам Смит и Давид Рекардо являются представителями именно этой экономической школы | Школа английской классической политэкономия |
| Американский предприниматель, инвестор и нефтяной магнат, первый в истории миллиардер, основатель крупнейшей нефтяной компании Standard Oil Company (КОТ В МЕШКЕ) | **Джон Дэвисон Рокфеллер** |
| В 2014 году этот французский экономист был удостоен нобелевской премии за анализ рыночной власти и её регулирования | Жан Тироль |
| Именно он выдвинул монетарную теорию национального дохода и новый вариант количественной теории денег | Милтон Фридман |
| 1. Ваша воля, а наше поле
 | Какая русская народная сказка демонстрирует эффективность коллективного труда | Репка |
| Именно этот тип экономической системы соответствовал экономике СССР | Командная экономика |
| Основой этой экономической системы является наличие частной собственности, конкуренции | Рыночная система |
| Если богатство - это власть, всякая власть так или иначе непременно приберёт богатство к рукам. О чем говорил Эдмунд Берк | Частная собственность |
| Собственность предполагает право владения объектом собственности. Что означает это право? | Признание другими людьми (обществом) того или иного субъекта владельцем какого-то объекта собственности. |
| 1. Рынок уже не тот
 | Как заканчивается известная схема К. Маркса «Товар – деньги – ...»? | Товар |
| В этой стране две тысячи лет тому назад впервые были отпечатаны бумажные деньги | Китай |
| По степени соблюдения законности рынок бывает легальным и нелегальным. Как по-другому называется нелегальный рынок | «Черный» |
| Муха, Муха-Цокотуха,Позолоченное брюхо!Муха по полю пошла,Муха денежку нашла.Пошла Муха на базарИ купила самовар.К. Чуковский «Муха-Цокотуха».Какую функцию выполняют деньги в этом стихотворении?(КОТ В МЕШКЕ) | Средство платежа |
| Тип организации производства, при котором во главе единичного хозяйства становится собственник средств производства (капиталист), а их непосредственное использование в процессе труда осуществляют наемные рабочие | Капиталистическое товарное производство |
| 1. За спрос денег не берут
 | Что рождает спрос? | Предложение |
| О каком продукте экономисты говорят: «Это умение продать одну картофелину по цене килограмма»? (КОТ В МЕШКЕ) | Чипсы |
| Закон предложения выражается с помощью кривой предложения. Какое очертание имеет эта кривая?  | «Восходящее» и «вогнутое» |
| Объём спроса отличается от объёма покупок. Объём спроса определяется поведением покупателей. А кем определяется объём покупок?  | Как покупателями, так и продавцами. |
| Во второй половине 70-х гг. потребление кофе на душу населения в Западной Европе упало, а его цена удвоилась. Чем это можно объяснить? | Предложение кофе снизилось |

**Второй раунд**



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **КАТЕГОРИЯ** | **ВОПРОСЫ** | **ОТВЕТЫ** |
| ***Второй раунд*** |
| 1. Узкое место широкого потребления
 | Благо – это полезная вещь. Но не всякая вещь является... Продолжите это выражение. | Но не всякая вещь является полезной. |
| Чем выше уровень развития общества, тем больше …(КОТ В МЕШКЕ) | Неудовлетворенных потребностей |
| Товары, величина спроса на которые может снизиться при росте доходов покупателей называются?  | Товары низшей категории |
| Комбинация товаров и услуг, которая может быть приобретена на имеющуюся в наличии денежную сумму при определенном уровне ценообразования. О чем идет речь? | Потребительская корзина |
| Какая единица измерения полезности была предложена, на основании которой можно соотнести полезности различных товаров. | «Ютиль» |
| 1. И убыток приносит прибыль
 |  | Экономические издержки |
| Выделяют постоянные и переменные издержки. От чего зависит величина переменных издержек? | От объёма выпуска продукции. |
| Как называли на Руси чрезмерную прибыль торговцев? | Лихва |
| Разница между ценой реализации и себестоимостью продукции, ради которой ведется бизнес. | Прибыль |
| Этот показатель комплексно отражает степень эффективности использования материальных, трудовых и денежных и др. ресурсов. | Рентабельность |
| 1. Жизнь торговли и смерть торговцев
 | Добровольный и взаимовыгодный обмен благами в форме купли-продажи товаров и услуг за деньги называется… | Торговля |
| Соперничество, борьба за достижение лучших результатов в каком-либо деле иначе можно обозначить словом… | Конкуренция |
| Вставьте пропущенные слова: Ситуацию на рынке, когда продавец может и хочет продать ровно столько товара и по такой цене, сколько покупатель захочет и сможет купить за эту цену, экономисты называют… а цену, по которой заключается сделка, - …(КОТ В МЕШКЕ) | Рыночным равновесиемРавновесной ценой |
| Овеществленный в товаре труд | Стоимость |
| Как в феодальной Руси 10-18 вв. назывались крупные купцы, которые вели меж городскую и зарубежную торговлю? | Гости |
| 1. Сколько бы ни стоило, лишь бы не дорого
 | В какой цвет «окрашена» наивысшая цена, которую можно дать за что-то? | Красная |
| Назовите основные факторы производства | Труд, земля, капитал, предпринимательская способность |
| Финансовый капитал представлен в форме денег и ценных бумаг. Соответственно рынок денежного капитала состоит из двух частей. Назовите их. | 1 Рынок кредита;2 Рынок ценных бумаг. |
| Согласно Форбс, в случае смерти сотрудника именно этой компании «его супруг или сожитель будет получать чек на 50% от его зарплаты каждый год в течение следующих десяти лет». (КОТ В МЕШКЕ) | Google |
| Экономист Уильям Петти писал: «Труд есть отец богатства». А что может быть названо «матерью» богатства, по мнению англичанина? | Земля |

**Финальный раунд**



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **КАТЕГОРИЯ** | **ВОПРОСЫ** | **ОТВЕТЫ** |
| ***Супер игра*** |
| Деньги счет любят | В данной системе денежного обращения в качестве денег использовалось только золота, а бумажные и кредитные деньги свободно на него обменивались. | Монометаллизм |
| В спросе рождается истина | Способность потребления и спроса изменяться в определенных рамках под влиянием экономических факторов | Эластичность спроса и потребления |
| Все подчинено определенному закону | Данный закон был открыт Генрихом Госсеном. Он гласит, что величина полезности зависит от текущего потребления каждой дополнительной единицы блага | Закон убывающей предельной полезности |
| Экономикс | Назовите три вопроса, на которые пытается ответить экономика | Что производить?Как производить?Для кого производить? |
| Избыток обесценивает все | Коммерческое предприятие объединяет ресурсы для производства определенных экономических благ. Какая цель данного мероприятия? | Получение прибыли |
| За хорошее, платим, а за плохое, расплачиваемся | Коммерческое предприятие объединяет ресурсы для производства определенных экономических благ. Какая цель данного мероприятия? | Получение прибыли |
| Прибыльное дело | По какой формуле развиваются прямые экономические связей между производством и потреблением | «производств – распределение – потребление» |
| Экономика или объективная реальность | Назовите три вопроса, на которые пытается ответить экономика | Что производить?Как производить?Для кого производить? |
| Экономика должна быть экономной | Назовите три вопроса, на которые пытается ответить экономика | Что производить?Как производить?Для кого производить? |
| За что заплатите, то и приобретете | Коммерческое предприятие объединяет ресурсы для производства определенных экономических благ. Какая цель данного мероприятия? | Получение прибыли |