Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Любучанская средняя общеобразовательная школа

Чеховского городского округа

Московской области

***Проектная работа***

(секция «Юный исследователь»)

**Книга! Камера! Мотор!**

(создание буктрейлера)

 Выполнили:

 ученики 2-б класса.

 Руководитель:

 Комарова Оксана Викторовна,

 учитель начальных классов

Любучаны, 2019

СОДЕРЖАНИЕ:

|  |  |
| --- | --- |
| **Введение**………………………………………………………………………………… | 3 |
| **I. Основная часть**……………………………………………………………………..1.Что такое буктрейлер?...................................................................................................2. Работаем над буктрейлером……………………………………………………….. | 45 |
| **II. Заключение**………………………………………………………………………… | 6 |
| **III. Список используемой литературы**…………………………………………….. | 7 |
| Приложение 1.Памятка для начинающих. Секреты создания буктрейлера. |  |

ВВЕДЕНИЕ

 В нашем классе учатся дружные творческие ребята. Мы любим многое: учиться, заниматься спортом, гулять, рисовать, лепить из пластилина, смотреть мультфильмы, играть в компьютерные игры, любим праздники, сюрпризы и новые открытия. А ещё, мы очень любим читать книги. Что такое проект, мы знаем не понаслышке. В первом классе у нас был целый курс «Учусь создавать проект» и целый - «Калейдоскоп проектов». Это были первые шаги, наши маленькие работы. И не только – маленькие! Мы подготовили в подарок мамам «Говорящую книгу» и трудились над этим проектом целых два месяца! Поэтому, в этом году, мы тоже решили не искать лёгких путей. Мы решили привлечь внимание ребят созданием собственного буктрейлера. Книги читают все: и взрослые, и дети. Мы учимся у героев книг добру, справедливости, правильным поступкам. Здорово погружаться в мир приключений и весёлых развлечений. Но, в последнее время, взрослые постоянно говорят о том, что читать стали меньше. Чтение перестало привлекать детей. Что делать? Ведь в мире так много интересных книг? Мы нашли выход! Мы создали буктрейлер.

**Актуальность:** Мы любим творческие проекты, работая над которыми делаешь множество открытий и получаешь эстетическое удовольствие от того, что в итоге получается.

Ещё мы любим компьютеры. Нам очень хотелось бы привлечь внимание детей к искусству создания буктрейлеров, к открытию новых информационных технологий.

Мы хотели бы, показать на примере, как можно совместить компьютер, литературу и творчество.

 Станет ли это возможным? Нам придется очень постараться.

**Объектом** нашего исследования стал буктрейлер – как средство приобщения к чтению.

**Предмет исследования**: создание буктрейлера к книге.

Перед собой мы поставили **цель**: узнать, что такое буктрейлер, создать видеоролик по любимой книге.

Для реализации поставленной цели мы определили для себя задачи.

**Задачи:**

• провести исследование, любят ли читать ребята в нашем классе и что предпочитают читать;

• собрать и изучить материал о буктрейлерах;

• создать сценарий и снять видеосюжеты;

• научиться работать в видеоредакторе;

• сделать буктрейлер по книге ;

• подвести итог работы.

Для осуществления исследования по данной теме мы пользовались следующими **методами**:

- исследовательский;

- практический;

- сбор и анализ разных источников информации;

- изучение литературы по теме исследования;

- поиск информации в Интернете.

- изучение читательских интересов одноклассников.

**Гипотезой** работы является предположение, что с помощью созданного нами буктрейлера, мы сумеем привлечь учеников школы к чтению, а также вызвать желание прочитать выбранную нами книгу.

**Практическая значимость** работы заключается в возможности использования материала на уроках литературного чтения, на внеклассных мероприятиях и в читальном зале нашей школьной библиотеки.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

**Что такое буктрейлер?**

 Первое, с чего мы начали – это узнали, что такое буктрейлер.

Буктрейлер – это ролик рекламно-иллюстративного характера, объединяющий литературу, искусство и электронные интернет-технологии. Он не заменяет книжные выставки в библиотеках, а активно помогает найти нового читателя.

 Мы узнали, что видеоформат в интернете сейчас самый актуальный и эффективный. Youtube бьет все рекорды по популярности. Теперь пришло время использовать этот канал для полезного дела: поиска своего читателя и распространения своего творчества.

 Собирая информацию о буктрейлерах, мы узнали, что они бывают:

- игровые (мини-фильм по книге);

- неигровые (набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, тематическими рисунками, фотографиями и т. п.);

- анимационные (мультфильм по книге).

 **Работа над буктрейлером**

 Работу над созданием буктрейлера мы разбили на несколько этапов – шагов. И кропотливо работали над каждым из них.

1. **ый шаг.**

Мы решили попробовать совместить два жанра: игровой (выбрали роли - Библиотечный Домовой и Читатель) и неигровой (чтобы показать рекламируемую книгу).

 Узнали, какие роли нам придётся выполнять: сценарист, режиссёр, помощник режиссёра, костюмер, оператор.

**2-ой шаг. Выбрать книгу и написать сценарий.**

 Первая трудность возникла в самом неожиданном месте. Какую книгу выбрать? Провели анкетирование-опрос. Ребята перечисляли свои любимые книги, спорили о том, какая из них лучше. Но мы не сразу заметили главное: спор крутится вокруг известных, всеми любимых книг, которые все уже давно читали и даже по несколько раз! Где же здесь новое? Где тайна, где история, которая заставит тебя читать-читать, не отрываясь от страниц? На помощь пришла учительница. Она рассказала нам свою историю знакомства с книгой Кеннета Грэма «Ветер в ивах» и о том, какую роль сыграла эта книга в жизни одной её ученицы. Мы слушали – и у многих сразу появилось желание познакомиться с этой книгой. Захотелось начать читать. Ура! Сработало! Значит можно попробовать предложить её для чтения другим ребятам.

 Можно начинать снимать?! Нет. На знакомство с книгой тоже ушло немало времени.

Пора писать сценарий ролика. Предложений было немного, опыта у нас пока не хватает. Идея выбрать героев Домового и Читателя пришла после просмотра нескольких буктрейлеров из интернета. Понравились ролики, где снимались дети. Вот и решили, пишем сценарий игрового жанра.

**3-ий шаг**. **Распределение ролей и съёмка.**

 Выбрали «актёров». Теперь им предстояла работа по созданию образа своего героя. Каждого они должны были наделить своим характером, поведением. Место съёмки – библиотека. Здесь тихо во время уроков. Мы успели отснять по несколько дублей каждого эпизода, а затем выбрать те, что получились лучше всего. Смотрели отснятый материал, волновались. Как получилось? Наш оператор – молодец! Рука почти совсем не дрожала!

 Очень весело было снимать эпизод с «волшебной» книгой. Сейчас мы уже можем раскрыть наш секрет. Чтобы странички сами переворачивались – мы включили обычный фен!

**4-ый шаг.** **Подготовка материала для монтажа.**

 Это был наш первый опыт по созданию видеоролика, поэтому очень хотелось сделать его побыстрее и посмотреть. Не тут-то было! Найти нужные картинки, выбрать интересные цитаты и иллюстрации из книги. Сколько же надо всего подготовить и разложить по файлам!

**5-ый шаг**.  **Монтаж буктрейлера.**

 Видеофрагменты сняли, цитаты интересные и картинки из книги выбрали… Вот тут и вторая трудность нас поджидала!.. А что теперь с этим материалом делать? Поняли, без помощи взрослых - не справимся! Знаний маловато. Помогла учительница. Она рассказала нам о программе «Виндовс Муви Мейкер». Показала, как добавить заготовки, титры, звук и добавлять эффектные переходы.

 Начали с обработки наших видеосюжетов. Много вопросов пришлось решить, много хитростей применить. Как сделать так, чтобы Домовой «исчез» в кадре? Как заставить книгу самой переворачивать странички? «Вот это сервис!» - восхищается Читательница библиотеки, когда книжка сама двигается на полочке и просится в руки. Раскадровка и удаление некоторых кадров – вот и весь секрет!

 Ролик смонтировали. С трепетом включаем «Просмотр». Ура! Получилось!

 Вот так мы создали наш первый буктрейлер.

 Будет ли продолжение? Конечно будет! В мире так много книг! Нам очень хочется, чтобы все имели возможность прочитать лучшие из них.

 В наших планах – создание буктрейлеров для нашей школьной библиотеки. Мы подумали, что на книжных полках стоят книги, незаслуженно забытые. Они ждут своих читателей. И наши буктрейлеры вдохнут в них новую жизнь.

 ЗАКЛЮЧЕНИЕ

 «Рождение» буктрейлера длительный и сложный процесс. Наш первый фильм получился длительностью 2 минуты 40 секунд. Кажется, это очень немного, хотя работа над ним заняла у нас очень много времени. Мы попытались усвоить основы, старались всегда помнить о цели нашей работы и шаг за шагом двигались к её достижению. Мы всё делали впервые, познавая секреты мастерства.

 Оглядываясь назад, на проделанную работу, можно сделать следующие выводы:

Цели мы своей достигли – создали буктрейлер, который посвятили замечательной детской книге. Мы узнали много нового, интересного и полезного. Для ответа на вопросы понадобились разные источники информации. Мы учились выделять главное.

 Мы познакомились с новыми программами, с помощью которых можно создавать видеоролики.

 Мы объединили компьютерные технологии, литературу и творчество.

 В нашей школе часто проводятся разные литературные викторины, конкурсы чтецов. Поэтому мы предлагаем:

 - Использовать Буктрейлеры на уроках литературного чтения, на внеклассных мероприятиях;

 - Создать много разных буктрейлеров для школьной библиотеки.

 Мы призываем вас - берите книги, читайте и попробуйте создать свой буктрейлер! Если очень постараться, то можно воплотить в жизнь любые мечты.

 Мы это сделали! А вы – попробуйте!

 И, наверное, главное – работая над проектом, мы учились работать в команде! Мы учились прислушиваться к мнению других! Мы учились работать ДРУЖНО!

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Стив Стокман: Как снять отличное видео. Издательство «Эксмо-Пресс», 2016 г.

2. Буктрейлер – новое рождение любимой книги. <http://ulyanovbib.blogspot.com/2016/09/book.html>

3. Детский портал «Пустунчик». <https://pustunchik.ua/online-school/literature/buktreiler-%D1%83ak-suchasna-forma-reklamy-knyhy>



Приложение 1

**Несколько советов**

 **начинающему создателю**

 **буктрейлера**

2. **Создание сценария к буктрейлеру** (продумать сюжет и написать текст). Сюжет - это основа Вашего видеоролика, то, из чего он будет состоять. Важно внести интригу и выстроить сюжет таким образом, чтобы читателю непременно захотелось узнать, что же будет дальше. А узнать это можно, лишь прочитав книгу. Видеоролик не должен быть длинным, не более 3 минут.

3. Следующий этап работы - необходимо **подобрать картинки, отсканировать иллюстрации из книги, снять свое видео или найти видео по тематике** в Интернете.

4. **Записать озвученный текст**, если это предусмотрено по сценарию. Для записи и редактирования звука можно использовать программу Sound Forge.

5. **Для работы с видео нужно выбрать программу**. Для начинающих можно использовать программу Windows Movie Maker. Эта программа есть на всех ПК, так как входит в пакет Microsoft Windows. Программа Movie Maker способна брать и обрабатывать видеофайлы с цифровой видеокамеры, создавать из изображений слайд-шоу, добавлять к видео заготовки, титры, звук, вырезать необходимые фрагменты и склеивать их, создавая при этом эффектные переходы от фрагмента к фрагменту.

6. Заключительный этап - **видеомонтаж**. Вырезать / склеить несколько фрагментов видео, добавить звуковую дорожку, изменить размер видео, наложить эффекты, переходы.

 1. **Выбор книги для рекламы.** Мотиваций в выборе книг для создания буктрейлера может быть множество. Это реклама новых книг, продвижение книг-юбиляров, создание буктрейлеров, приуроченных к датам и событиям.